

サプリメント OEMの流れ



商品企画

Step1: ヒアリング

- ・商品コンセプト
- ・ターゲット顧客層
- ・ターゲット価格

Step2: 原材料処方 の提案 形状の提案

原材料や効能に
最適な形状をご
提案致します。

Step3: 試作

※試作見積り

Step4: モニタリング

※モニタリングはお客様にて実施を
お願いしております。

Step5: モニタリング分析

処方変更

再モニタリング

再モニタリング分析

Step6: 梱包仕様の提案

Step7: ラベル又は 印刷デザイン制作

※デザインはお客様よりご提供して
頂きます。

※新規参入のお客様は
JANコード取得要。
(バーコード)

Step8: 商品化

※量産見積り



【OEMサプリメント開発のヒアリングシート】

OEMサプリメントの開発・製造をご要望のお客様はお手数お掛け致しますが、下記ヒアリングシートのご記入をお願い致します。

1. 御社名： _____

2. 御社主要事業： _____

3. ご要望サプリメントの系統(複数のサプリメントをご希望される方は、希望されるサプリメントごとにヒアリングシートのご記入をお願い致します。)

美容系(コラーゲン、ヒアルロン酸、プラセンタ等)

健康系(青汁、酵素、サラシア等)

4. 本商品のターゲット層(複数回答可)

男性

女性

20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

5. 本商品のターゲット市場価格： _____

6. 本商品の流通方法

通信販売 卸売り その他(_____)

7. 本商品のコンセプトカラー： _____

8. 本商品の目的： _____

例) ダイエット、アンチエイジング、便秘解消等

■ ご担当者様お名前：

■ ご住所：

■ TEL：

■ FAX：

■ email：



上記ご記入の上、0544-26-0698まで
FAXをお願い致します。